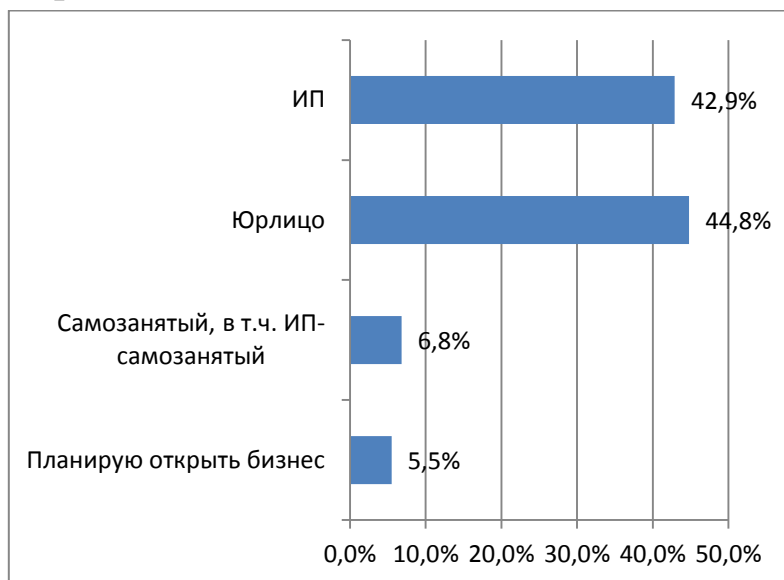


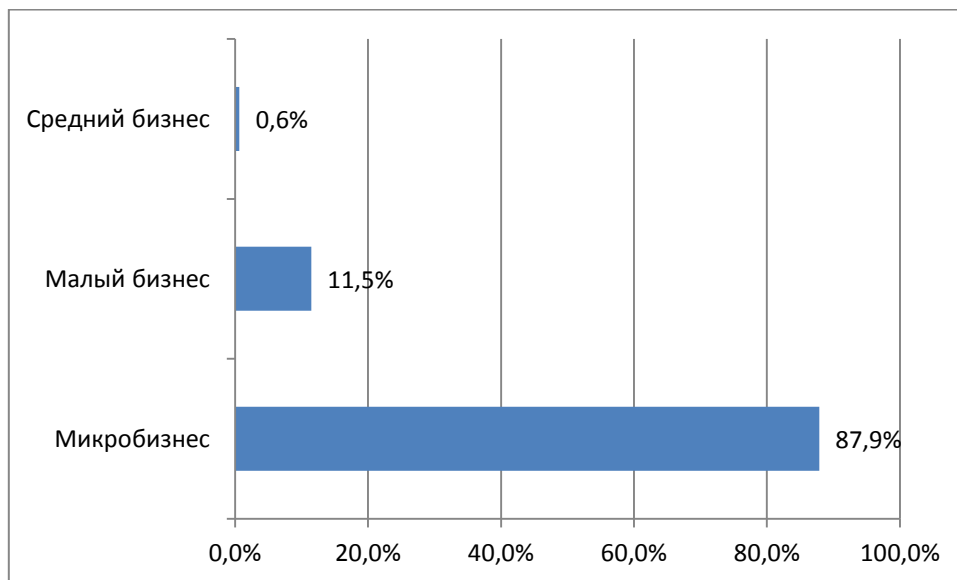
## Результаты опроса среди субъектов МСП в целях оценки востребованности сервисов Цифровой платформы МПС.РФ

### Портрет участников опроса

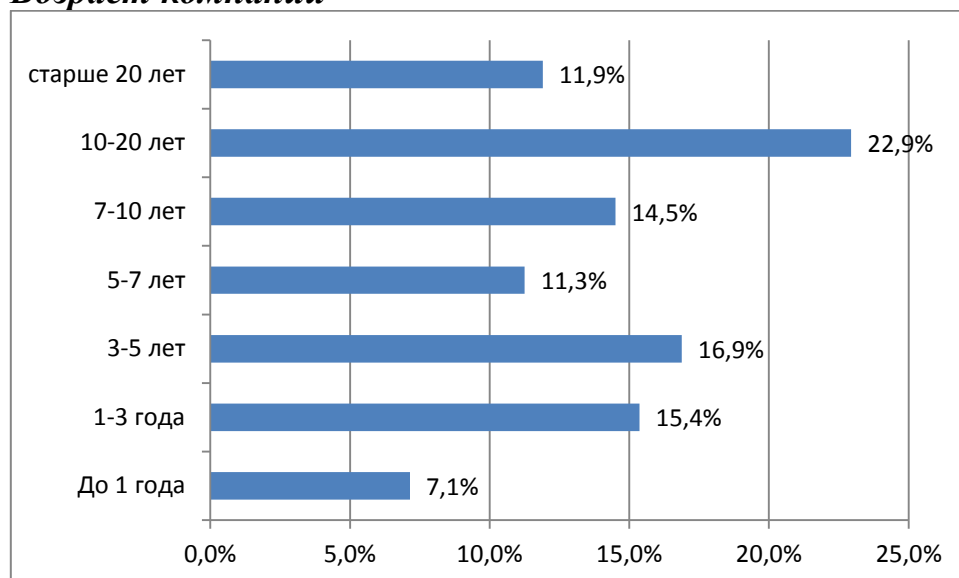
#### *Форма ведения деятельности*



#### *Категория бизнеса*

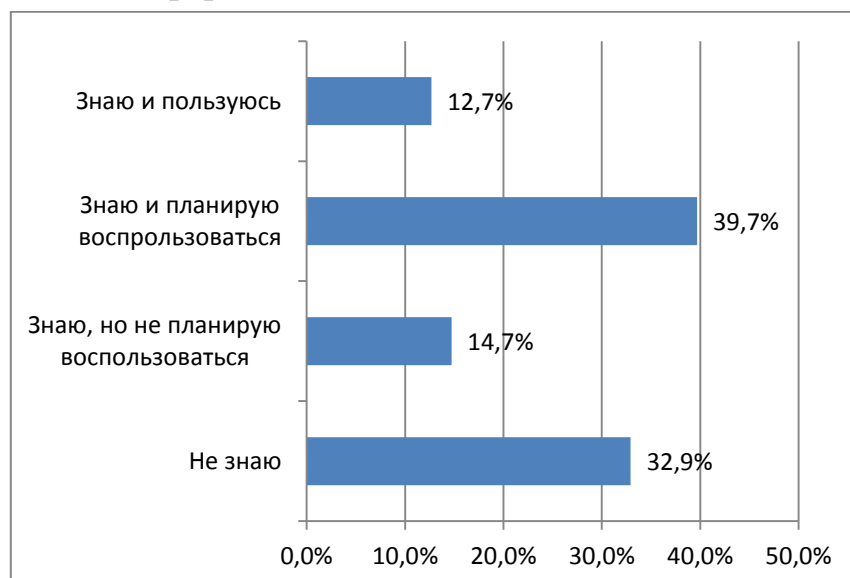


### ***Возраст компании***



### **Информированность о Цифровой платформе МПС.РФ**

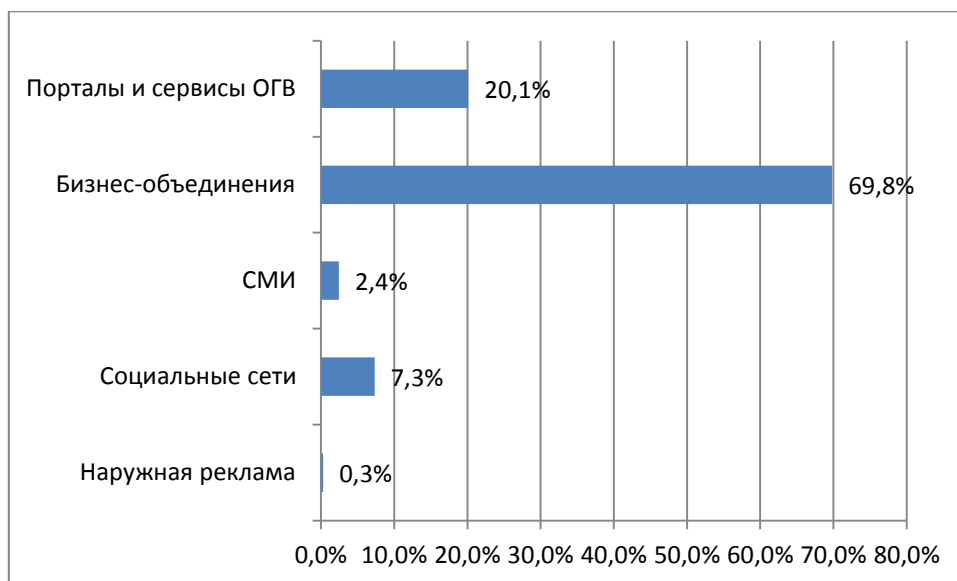
О Цифровой платформе знают 67,1 % опрошенных. При этом лишь 12,7 % заявили, что пользуются имеющимися сервисами, что может быть связано с незначительным числом субъектов Российской Федерации, подключившихся к Цифровой платформе.



### ***Источники информации о Цифровой платформе***

Основной источник информации о Цифровой платформе – бизнес-объединения, от них узнали о Цифровой платформе 69,8% респондентов. Это свидетельствует о высокой эффективности проводившихся «ОПОРОЙ РОССИИ» рассылок и информационной кампании по популяризации Цифровой платформы. В этой связи представляется необходимым уделять больше внимания совместным мероприятиям и проведению совместных информационных кампаний по

информированию о Цифровой платформе, в том числе с использованием площадок федеральных форумов.



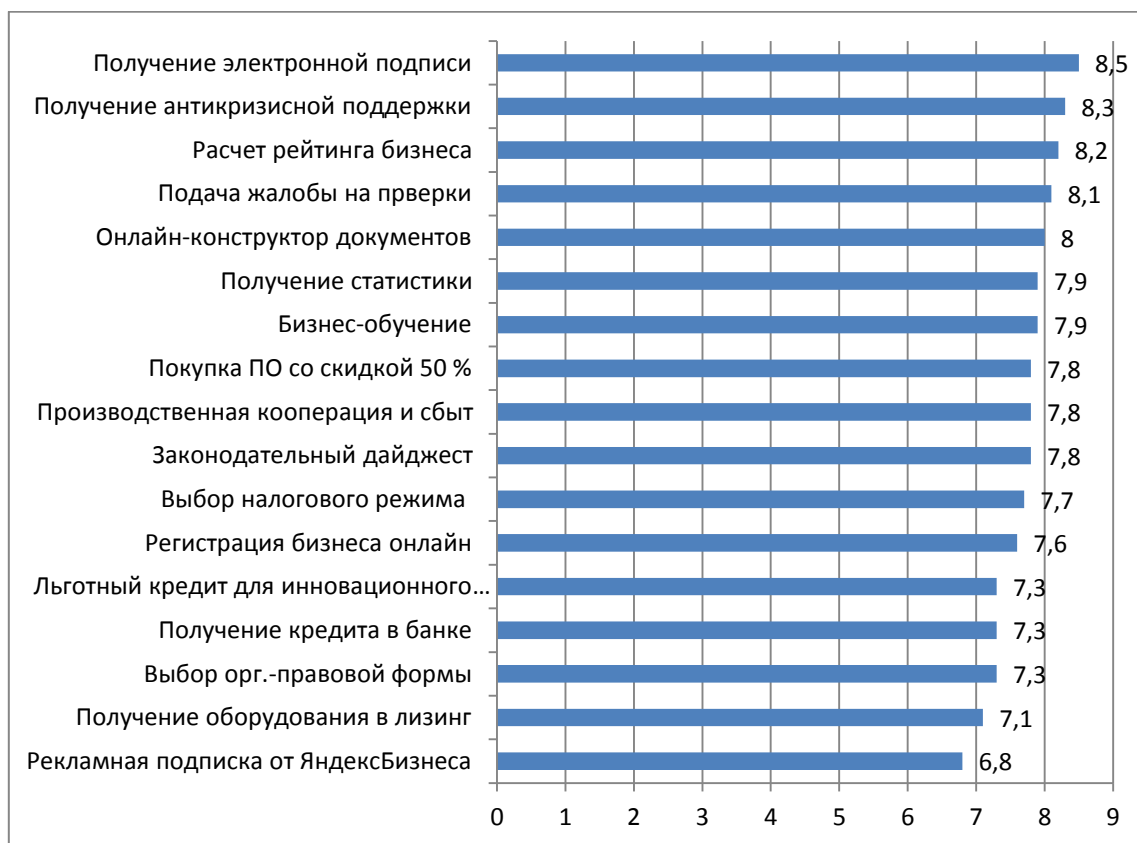
#### *Причины отказа от использования сервисов Цифровой платформы*



Опрос показал, что доступ к сервисам Цифровой платформы через процедуру регистрации, в целом, не вызывает трудности у предпринимателей (лишь 3,8 % говорят о трудностях). При этом отмечается потенциал дальнейшего информирования предпринимателей о возможностях Цифровой платформы (27,5 % респондентов говорят о недостаточности информации о сервисах) и дальнейшего расширения перечня сервисов –каждый пятый говорит об отсутствии необходимых сервисов.

## Оценка востребованности сервисов, представленных на цифровой платформе

В рамках опроса предпринимателям было предложено по 10-бальной шкале оценить востребованность представленных на Цифровой платформе сервисов. При этом оценка давалась не только теми, кто уже пользовался сервисами. Каждый предприниматель смог поставить оценку, нужен ли тот или иной сервис в его бизнесе.



### *Оценка удовлетворенности сервисами Цифровой платформы*

Предприниматели, воспользовавшиеся сервисами, дали оценку своей удовлетворенности от использования Цифровой платформы по 10-бальной шкале.



Проведенный анализ негативных оценок удовлетворенности сервисами показал, что основные причины недостаточной удовлетворенности связаны со следующим:



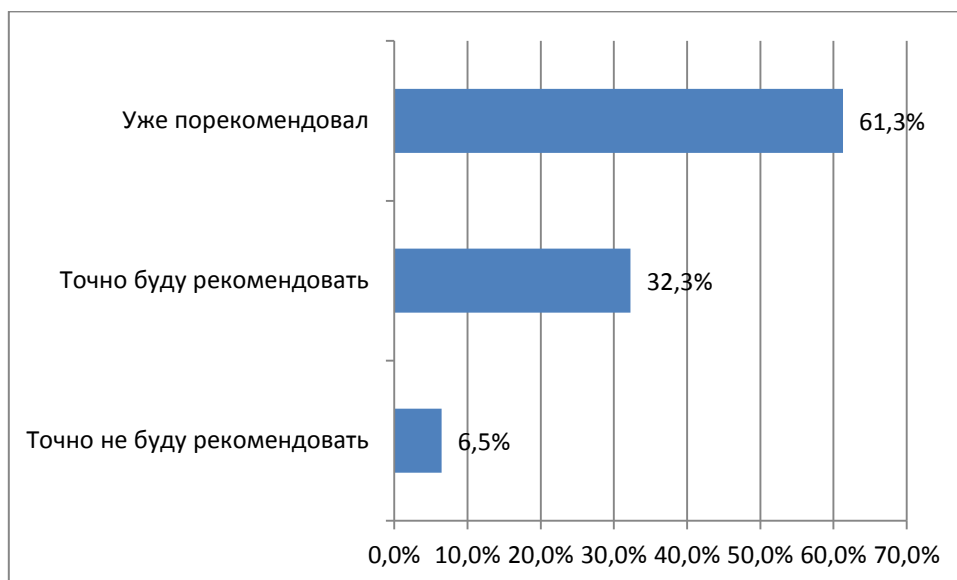
Самозанятые отмечают, что им не доступны шаблоны договора оказания услуг, акт оказанных услуг и прочее, т.е. доступны возможности физического лица, но не юридического. Однако, потребности самозанятых в сервисах шире, чем у физических лиц.

Также респонденты отмечали недостаточную связь между сервисом «Расчет рейтинга бизнеса», который используется для получения кредита, и дальнейшее использование сервиса «Получение кредита в банке». Так, при наличии достаточно высокого рейтинга (например, 760 баллов из возможных 1000 баллов)

предприниматель не смог получить кредит ни в одном банке, в который было обращение через сервис «Получение кредита».

### **Готовность рекомендовать сервисы Цифровой платформы другим предпринимателям**

Большинство предпринимателей оказались удовлетворены сервисами Цифровой платформы и рекомендуют (будут рекомендовать) ее другим предпринимателям.



### **Предложения по дополнительным сервисам Цифровой платформы**

Среди дополнительных сервисов, которые могли бы быть востребованы пользователями Цифровой платформы предприниматели выделяют:

шаблоны документов для самозанятых;

обучающие материалы для начинающих предпринимателей;

увеличение количества уровней компетенций в разделе «Бизнес – Обучение»;

сервисы для социальных предпринимателей;

сервичи по поиску инвесторов;

помощь в поиске помещений;

офлайн-обучение;

рекомендации по повышению рейтинга бизнеса, необходимого для получения кредита.